

Bliv en del af Danmarks største blomsterfællesskab



Sig det med blomster

Det er nok det, de fleste forbinder med Interflora. Og den fornemme mission har vi været på siden 1925. Meget er der dog sket på 100 år. Interflora er blevet digitaliseret og tænker bæredygtigt, men det er stadig de lokale florister, håndværks-traditionen og den til lejligheden bundne buket, der står i centrum.

Interflora – helt kort

Interflora Danmark A/S er en del af Interflora, som er en verdensomspændende organisation, der leverer personlige og unikke blomster- og gavehilsner på tværs af landegrænser. Interflora driver en webshop på Interflora.dk, hvor kunderne kan købe blomsterbuketter, chokolade, vin og specialiteter til lokal og personlig levering gennem vores butikker over hele Danmark.

Et blomstrende fællesskab

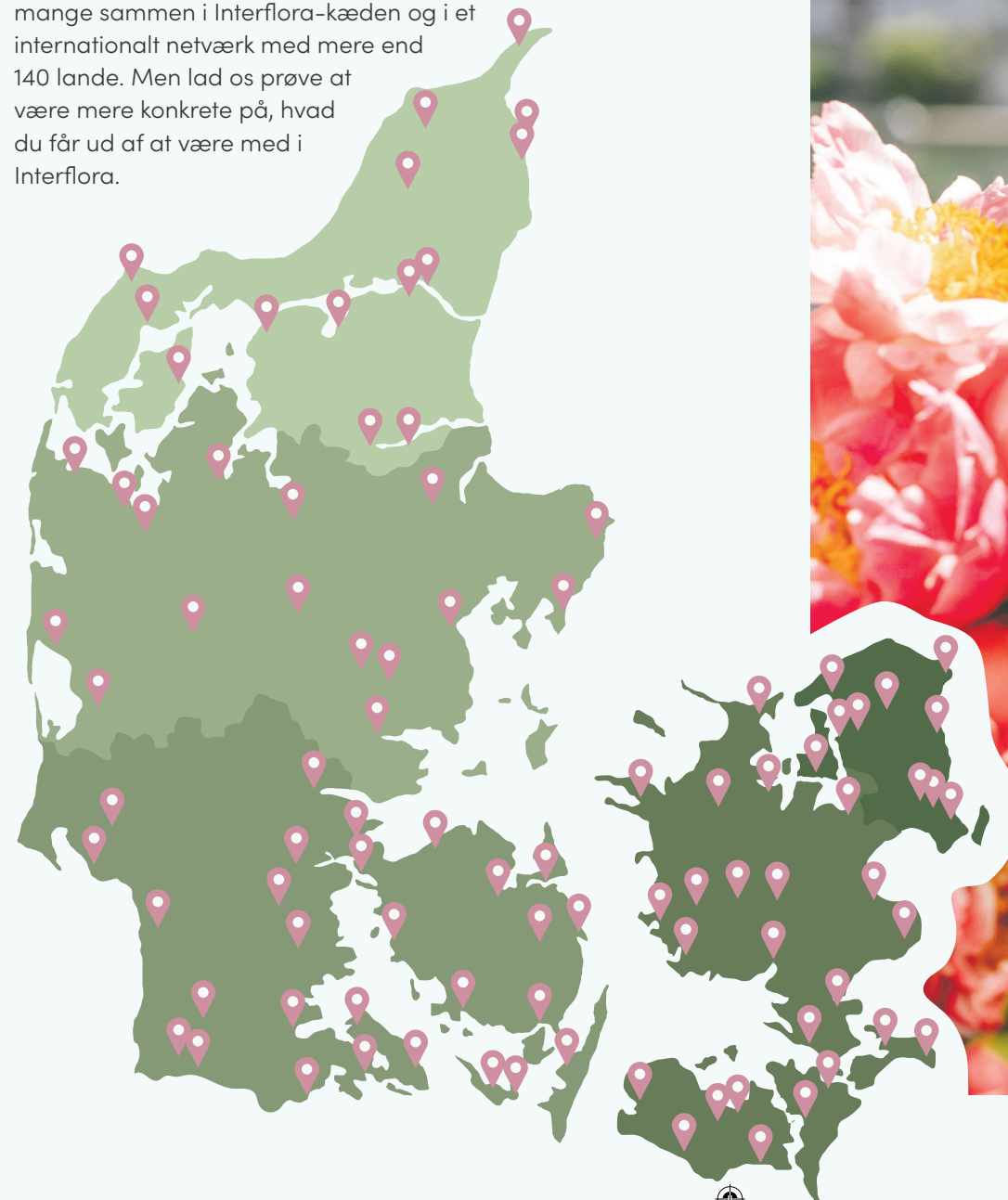
I dag er der Interflora-butikker over hele Danmark. Nogle har været med længe, andre er nye i kæden. Vi taler meget med alle vores florister, da de er en hel essentiel del af Interflora. Som Interflora-florist får du adgang til et stort netværk, hvor vi sammen stræber efter at være inspirerende og hjælpe hinanden på tværs i netværket, for at vi kan optimere vores allesammens forretning. Glæde, fællesskab, viden, inspiration og passion... Det er nogle af de vigtigste aspekter af vores blomstrende fællesskab.

Sammen står vi stærkest

Vores netværk af Interflora-butikker bruger dagligt vores hovedkontor i Brøndby, hvor et hold af medarbejdere står klar til at hjælpe vores tilknyttede partnere, når der er brug for det. Det er også her vores kundeservice er placeret, som både Interflora-butikker og kunder kan henvende sig til, hvis de har spørgsmål til en ordre. Herudover stiller Interflora også andre specialiserede funktioner til rådighed for sine partnere. Det drejer sig bl.a. om dygtige indkøbere, der sørger for at indgå fordelagtige indkøbsaftaler samt

erfarne butikskonsulenter, der hjælper partnerne med at gøre deres butikker så salgsklare som muligt. Interflora har også en floristsupport, som hele tiden arbejder på at gøre leveringen af buketter og gavehilsner så up-to-date og effektiv som overhovedet muligt, samt en økonomiafdeling, der sørger for, at det hele hænger sammen. Derudover må vi ikke glemme IT-teamet, der sørger for at teknikken altid spiller og vores marketing-team, der arbejder på at vores brand altid er synligt.

Det er blot nogle af de styrker, vi finder i at være mange sammen i Interflora-kæden og i et internationalt netværk med mere end 140 lande. Men lad os prøve at være mere konkrete på, hvad du får ud af at være med i Interflora.





Hvorfor vælge Interflora?



En af de vigtigste grunde til at overveje at blive en del af Interflora er, at det er en god forretning at være med i vores kæde.

Når du starter i Interflora, beder vi dig om at investere i en sortimentspakke, som gør dig i stand til at kunne sælge vores varer fra den dag, du kan kalde din butik for en del af Interflora. Du får nemlig ordrer fra dag et. Derudover betaler du et mindre depositum, som du får tilbage, hvis du skulle vælge at forlade Interflora. Vi stiller desuden PC og printer til rådighed.

Det er ikke kun på indtægtssiden, at du kan forvente at få kontante fordele ud af dit partnerskab med Interflora. I Interflora gør vi os umage for altid at sikre indtjeningen til vores florister. Derfor anvender vi vejledende styklister, som er nøje kalkuleret ud fra en fastsat mark-up på indkøbsprisen af stilke.

“Alt i alt, er jeg bare glad for at være en del af Interflora”

ØNSKEBLOMSTEN, MARIAGER, 2023

Fordelene er mange

- ✓ 99% AF DANSKERNE KENDER INTERFLORA
- ✓ MARKEDSLEDENDE BRAND
- ✓ BRANCHENS MEST INNOVATIVE OG MED DEN HURTIGSTE WEBSITEOplevelse
- ✓ DOKUMENTERET ORDREFREMgang OG ØGET TRAFIK I DIN BUTIK
- ✓ GLADE KUNDER
- ✓ EGET RUTEPLANLÆGNINGSVÆRKTØJ
- ✓ CENTRALE LEVERANDØR- OG INDKØBSAFTALER

“Jeg kom med i Interflora for godt et år siden, og har ikke fortrudt et sekund! Vi får mange ordre igennem og det sikrer et dejligt flow i kølerummet.”

ØNSKEBLOMSTEN, MARIAGER, 2023

En optimeret forretning

Som Interflora-butik repræsenterer du et stærkt og velkendt brand, der giver dig mulighed for at udnytte de mange fordele ved at være en del af en kæde.

Interflora Danmark tilbyder en række forskellige services, der gør din daglige gang nemmere:

Hurtig kommunikation med Flora app

Alle Interflora-florister får adgang til Flora appen, som gør det muligt for dig at administrere dine butikker og ansatte. Flora giver et skræddersyet overblik over informationer relevante for dig og gør det nemt at følge med i informationer fra samt kommunikere med Interfloras hovedkontor.

Effektiv ruteplanlægning med FloraGo

Som Interflora florist har du med Interfloras FloraGo, mulighed for at planlægge de mest optimale ruter, der tager højde for tid, brændstof og Co2 udledning. Du har mulighed for at oprette flere chauffører og tildele dem ruter. Når chaufføren er på tur, kan du tracke leveringen live og give præcise leveringsestimater. Kunden får ligeledes tilsendt et trackinglink, som er med til at højne købsoplevelsen.

“Jeg er overrasket over, hvor gode Interflora er til mersalg – der ryger virkelig mange specialiteter med ordrerne ud.”

ROSENRØD, STRUER, 2024

Stærke indkøbsaftaler

Interflora har et bredt leverandørnetværk, som vi har indgået stærke aftaler med, der garanterer bedste priser og avancer – på alt fra måtter, telefonaftaler, blomster til forsikringer. Dem kan Interflora florister gøre brug af, som de ønsker.

Glade kunder kommer igen

Det er vigtigt at vores kunder er tilfredse med den service og de produkter, de køber hos Interflora. Glade kunder kommer nemlig igen og giver glade Interflora-partnere. Vi ved heldigvis at Interfloras kunder er glade. Fordi vi måler på det hver dag med Net Promoter Score (NPS), som er en datadrevet måling på tværs af kunderejsen. Vi bruger dataen fra NPS'en til at skabe bedre kundeoplevelser, mere loyale kunder og derigennem øget salg.

Lokal hjemmeside med lokal e-handel

Som Interflora-butik kan du tilkøbe en Interflora-profileret lokal hjemmeside, hvor du kan sælge Interflora-buketter og tilføje dine egne produkter. Vores IT-afdeling opdaterer Interflora-produkterne på din hjemmeside, så de altid er tilsvarende til det nuværende sortiment.

Professionel markedsføring

Interflora-florister har mulighed for at tage del i kampagner, plakater og andet der kan øge opmærksomheden omkring din butik. Du får adgang til Interfloras navn og logo, som du kan bruge i din markedsføring.

Sådan bliver du en del af Interflora fællesskabet

- 1 UDFYLD VORES ANSØGNINGSSKEMA
- 2 FÅ EN UFORPLIGTENDE SAMTALE OM DINE MULIGHEDER MED VORES FLORISTKONSULENT
- 3 BLIV EN DEL AF VORES BLOMSTRENDE NETVÆRK

Find vores ansøgningsskema via. QR-koden



”Er positivt overrasket over, hvor professionelt hele setuppet er. Alt er gennemtestet og fungerer bare perfekt. Er ret vild med alle menneskerne hos Interflora. De er simpelthen så søde og hjælpsomme, hvis man måtte have spørgsmål eller er i tvivl om noget.”

BLOMSTERHUSET, RAMDAL, 2024

”Er begejstret over måden Interflora håndterer og anerkender at bæredygtighed er kommet for at blive. Man kan ændre mange ting i dagligdagen selv, men hos grossister og leverandører har man brug for en makker. Og der kan samarbejdet med Interflora virkelig gøre en forskel.”

BLOMSTERHUSET, RAMDAL, 2024

“Der er et godt team af kompetente folk til at hjælpe, hvis noget driller, og der er styr på alt bag kulisserne!”

ØNSKEBLOMSTEN, MARIAGER, 2023

Vil du vide mere?

SÅ ER DU HJERTELTIGT VELKOMMEN TIL AT RÆKKE UD TIL VORES FLORISTKONSULENTER



Trine Høgh Christensen
Floristkonsulent, Øst

+45 91898870
thc@interflora.dk
Ringager 4b, 1 sal, 2605 Brøndby
Danmark



Alisa Grgic
Floristkonsulent, Vest

+45 51551601
ag@interflora.dk
Ringager 4b, 1 sal, 2605 Brøndby
Danmark

